

Die Fussball EM 2024 unterstützt durch die Microsoft Power Plattform



It's more than just a ticket

EM-Pokal

Kunde:	2024 Hospitality Experience AG
Branche:	Sport
Grösse:	>40 Mitarbeiter
Land:	Schweiz, Deutschland
Jahr:	2024

www.2024-hospitality.com

Europas grösstes Sportmarketing-Unternehmen SPORTFIVE und die digitale Sporterlebensplattform FORTIUS haben sich zusammengeschlossen und die **2024 Hospitality Experience AG** als Joint Venture gegründet.

Die 2024 Hospitality Experience AG ist der Rechteinhaber für das offizielle Hospitality-Programm der UEFA EURO 2024™.

Hospitality steht für exklusiven Service, hochwertige Gastronomie, höchste Qualitätsstandards und einzigartige Erlebnisse - für jeden einzelnen Gast. Ob Geschäftsleute oder Familien, Anhänger der Nationalmannschaften oder Fans von aussergewöhnlichen Events:

Mit den UEFA EURO 2024™ Hospitality-Paketen konnten sich die Gäste der EM 2024 individuelle Erlebnisse nach ihren eigenen Vorstellungen zusammenstellen - für eine unvergessliche Zeit beim grössten Fussball-Event des Jahres 2024.

«Die Zusammenarbeit mit TwinCap First AG verlief äusserst effektiv und bereichernd. Das Engagement und die hohe Fachkompetenz der Mitarbeiter trugen massgeblich dazu bei, dass die „Special Requests“ Lösung in kurzer Zeit erfolgreich umgesetzt und eingeführt werden konnte.

Die von TwinCap First aufgebaute PowerApps Lösung zeichnete sich durch ihre rasche Umsetzung aus und bildete unseren komplexen Multi-Venue Use Case vollumfänglich ab.»



Fabio Glionna

Vice President Technology & Applications
2024 Hospitality Experience AG

Products



Power Plattform



Power Apps



Power Automate



Dataverse

Services

Azure

Microsoft 365

Die Herausforderung: Sammeln & Verwalten von Kundenanträgen (Requests) an zentraler Stelle

Die Hospitality Experience AG war auf der Suche nach einer Möglichkeit, „Requests“ von EM-Gästen zentral zu verwalten und Matchday-Reports zu erstellen.

Die Herausforderung bestand darin, dass die Daten aus unterschiedlichen Systemen aggregiert und angereichert werden mussten, um die entsprechende Datengrundlage für die Arbeit der Hospitality Experience AG Spezialisten zu schaffen.

Weiterhin musste das System die Fähigkeit besitzen, Multi-Venue-Serien abzubilden, über Freigabeprozesse verfügen und die Integrität der Daten sicherstellen.

Mit der geringen verfügbaren Zeit bis zum Turnierstart galt es eine geeignete Hospitality Experience AG war auf der Suche nach einer Lösung, um „Special Lösung zu finden, um die Anforderungen abzudecken und die Mitarbeiter in ihrer täglichen Arbeit effizient zu unterstützen.

Die Lösung: Eine App, automatisierte Workflows, robuster Datenspeicher. Umgesetzt auf der Microsoft Power Plattform

Basierend auf den gegebenen Anforderungen, fiel die Entscheidung auf die Microsoft Power Plattform. Die Power Plattform bringt alle Bausteine mit, um die Daten aus verschiedenen Systemen und unterschiedlichen Formaten zusammen zu führen, sicher abzuspeichern und den Mitarbeitern eine benutzerfreundliche App zu erstellen, um sie im Arbeitsprozess zu unterstützen. Der Low-Code Ansatz ermöglicht die Entwicklung einer solchen Lösung innerhalb von kurzer Zeit.

Als zentraler Datenspeicher der „Special Requests“ Lösung kam Dataverse zum Einsatz, welches über zahlreiche Security Features verfügt und für den Umgang mit den grossen Datenmengen bestens ausgestattet ist. Um die Daten aus den Quellsystemen zusammenzutragen kamen Data Flows zum Einsatz. In Data Flows lassen sich Datentransformationen mit Power Queries hervorragend umsetzen und die aufbereiteten Daten effizient in die entsprechenden Dataverse Tabellen abspeichern.

Die App für die Erfassung und Verwaltung der Special Requests wurde mit Power Apps umgesetzt. Um die komplexen Multi-Venue-Prozesse abbilden zu können und den Mitarbeitern diese benutzerfreundlich zu präsentieren, wurde auf die Umsetzung mit einer Canvas App gesetzt. Diese verfügte über eine leistungsstarke Suche, mit der Datensätze in Sekundenschnelle gefunden werden konnten und alle Funktionen, um die „Special Requests“ der Kunden effizient verwalten zu können.

Mit der Matchday-Exportfunktion, konnten jederzeit alle bestätigten „Special Requests“ den Stakeholdern zur Verfügung gestellt werden, sodass für das jeweilige Fussballspiel alles reibungslos funktionierte.

Kostenloses Erstgespräch buchen

Sie interessieren sich für eine Lösung? Dann buchen Sie bitte einen Teams Termin bei uns. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

[Termin buchen](#)

www.twincapfirst.ch

Standorte

TwinCap First AG

Richtiring 26
8304 Wallisellen

+41 44 666 50 50
info@twincapfirst.ch

TwinCap First (Deutschland) GmbH

Bahnhofstraße 32
72458 Albstadt

+49 7431 893 99 60
info@twincapfirst.ch